



Business of
Design Week
設計營商周
3 2 10 11 12 13 DEC
www.bodw.com

A FLAGSHIP EVENT OF HONG KONG DESIGN CENTRE
PARTNER COUNTRY 2008 - THE NETHERLANDS



亞洲設計盛事 – “設計營商周”在港隆重揭幕 啓發思路對策 迎戰現今營商的挑戰

荷蘭及國際級設計大師齊集「設計營商周 2008」刺激創新思維

2008年12月8日，香港 — 標誌著創新、設計及品牌的亞洲區大型設計界活動「設計營商周 2008」今日正式揭幕。

由香港設計中心舉辦的「設計營商周」乃一項集展覽及研討會等活動的年度設計界盛事。在為期一周的「設計營商周」，一眾來自設計、商業、教育界別的人士及公眾，將齊集一起交流創意心得，並探討設計所能帶來的商業價值。由今日起至12月13日，將吸引超過50,000名人士及來自世界各地百多位頂級創意專才參與。

多位設計界的專家、領袖及殿堂級人物將會參與「設計營商周」的旗艦活動——「國際論壇」（謹定於12月11-13日舉行），就設計與商業間的互惠關係作出討論。今年「設計營商周」的伙伴國家為荷蘭，多位該國首屈一指的设计大師包括 Marcel Wanders、Rem Koolhaas、Winy Maas、Irma Boom、Marlies Dekkers、Hella Jongerius、Mariette Hoitink 及 Renny Ramakers 將應邀出席。

這些荷蘭最享譽國際的設計精英，將與來自全球各地的頂尖設計大師，包括許誠毅、余志雄和 Michael Young，以及著名品牌如 Droog Design、KesselsKramer 及 Taubman Asia 等代表進行交流，就現時全球最關注的議題及重要事項作深入探討，當中涉及時裝、新媒體、傳訊、知識產權、產品與技術及環境設計等範疇。而今年新增的議題更包括討論香港文化發展與西九龍文娛藝術區計劃的城市規劃、研究如何利用設計及創新技術來協助四川地震災區重建及為其他可能遭受天災影響的地方提供預防措施等既實際又具前瞻性的題目。

香港設計中心董事局主席羅仲榮表示：「我們對於能夠締造另一次成功的『設計營商周』感到十分驕傲，深信今年的活動將有助推動一股革新及具創意的浪潮。是次的成功，亦有賴我們今年的伙伴國家——荷蘭，把一眾享譽國際的設計名師會聚於此。面對現今經濟環境的挑戰，如何發揮創意及革新便更形重要。」

荷蘭外貿部長 Frank Heemsker 表示：「『設計營商周』與荷蘭有著多個共通點，兩者均具有創意及開放的思維。對於能夠參加是次設計盛會，我們實在感到十分榮幸，亦期待在這個國際性的活動上，與一眾荷蘭及來自全球各地設計界的翹楚會面。」

此外，為期一周的「設計營商周」之高潮，將是年度最星光熠熠的「香港設計中心周年頒獎典禮」，旨在表揚世界各地憑創意贏得認同，並於亞洲締造驕人商業成績之傑出設計師及企業。屆時將會頒發的「香港設計中心設計大獎」獎項包括「世界傑出華人設計師」、「設計領袖大獎」、「亞洲最具影響力設計大獎」以及「香港青年設計才俊大獎」。



Business of
Design Week
設計營商周
3 2 10 11 12 13 DEC
www.bodw.com

A FLAGSHIP EVENT OF HONG KONG DESIGN CENTRE
PARTNER COUNTRY 2008 - THE NETHERLANDS



踏入第七屆的「設計營商周」，已成為最令人期待的國際盛事之一，藉著推動設計界與商界之間的緊密互惠關係，鼓勵業界迸發具創意及具商業價值之設計潛力。被喻為「國際設計舞台上最獨特而舉足輕重的年度盛會之一」的「設計營商周」，每年均吸引來自世界各地的設計名師、商界領袖及學者，分享他們的成功故事、交流創意心得及互相聯繫。

「設計營商周 2008」歡迎各界對設計有興趣及追求創新的人士參與。為期一周的活動如下：

12月5至14日	設計遊（免費活動） 「設計營商周」的外展活動，旨在透過一系列不同類型的活動，包括時裝表演、設計概念簡介、展覽、設計工作坊，設計擂台等，向大眾展示香港的獨特設計文化。今年「設計營商周」的伙伴國家為荷蘭，為響應大會主題，「設計遊」將帶領大眾以全新角度欣賞本地富荷蘭特色的設計與景點，體驗荷蘭那極富創意的文化。
12月8至9日	第四屆品牌管理國際會議 這個以品牌為主題的國際論壇，每年均吸引世界各地的品牌管理專家及商界人士參與，以分享多個與品牌管理及創新等前線課題。今年的大會主題為「企業戰略及品牌」。
12月9至10日	設計教育亞洲會議 2008 來自世界各地的著名設計教育家及研究人員，將會就會議主題「文化：靈感」及其他有關設計教育的議題作出討論。
12月10日	創新科技亞洲會議 一眾專才將分享他們創新的意念及如何將科技應用到時尚生活、建築、流動通訊、照明及再生能源的用品上。
12月10至13日	創新科技及設計博覽 亞洲區內規模數一數二的设计博覽。今年，博覽會將於兩個展區內展出一系列出色的荷蘭作品，以及區內最具影響力的設計及香港設計中心設計大獎之得獎作品，展示香港為一個擁有無限創意的城市。
12月11日	香港青年工業家協會論壇（免費入場） 透過多位製造商及設計師分享其經驗，讓與會者掌握革新、設計、品牌及科技策略的重要性。
12月11至13日	國際論壇 一個雲集全球頂尖設計翹楚的國際論壇。出席的講者將就時下全球最關注的議題及重要事項作深入探討，當中涉及時裝、新媒體、傳訊、知識產權*、產品與技術及環境設計等範疇。亦會包括西九龍文娛藝術區計劃的發展及地震解決方案*等最新的社會議題。 *免費入場
12月12日	香港設計中心周年頒獎晚宴 一年一度最星光熠熠的晚宴，荷蘭及亞洲等世界各地的頂尖設計師及藝術家將會出席，並會於當晚頒發「世界傑出華人設計師」、「設計領袖大獎」、「亞洲最具影響力設計大獎」及「香港青年設計才俊大獎」。



Business of
Design Week
設計營商周
3 2 10 11 12 13 DEC
www.bodw.com

A FLAGSHIP EVENT OF HONG KONG DESIGN CENTRE
PARTNER COUNTRY 2008 - THE NETHERLANDS



有關活動詳情及登記，請瀏覽 www.bodw.com

「設計營商周」是香港設計中心的旗艦活動，由香港特區政府創新科技署資助。

關於設計營商周 (BODW)

設計營商周被喻為「國際設計舞台上最舉足輕重的年度盛會之一」，乃亞洲區內最享負盛名以創新、設計及品牌為主題的大型活動，吸引全球最頂尖的設計精英匯聚香江。

設計營商周旨在藉著推動設計界與商界之間的緊密互惠聯繫，鼓勵業界迸發具創意及商業價值之設計之潛力。每年 100 多位來自全球設計界、商界及教育界的業界翹楚將會雲集是次盛會，為超過 50,000 位與會者分享其成功故事以及交流創意心得。

關於香港設計中心

香港設計中心乃非牟利機構，致力協助本地設計師和企業充份發揮潛能，以推動設計來促進香港的持續競爭力、經濟繁榮和社會安康。我們積極與政府、業界、商業夥伴、教育及私營機構等保持聯繫，令他們理解設計是產業不斷增值的策略性要素。我們也努力不懈地提升廣大市民對設計的鑒賞能力，讓公眾明白設計如何為他們優化生活。

香港設計總會於2001年成立香港設計中心，創會會員包括香港設計師協會、香港室內設計協會、香港時裝設計師協會及香港特許設計師協會。

*香港設計中心之創會成員包括香港設計師協會 (HKDA)、香港室內設計師協會 (HKIDA)、香港時裝設計師協會 (HKFDA)，以及英國特許設計師協會香港分會 (CSDHK)。

傳媒查詢

甘詠儀 (852) 2533 9928 / wkam@webershandwick.com

雷焯程 (852) 2533 9919 / llui@webershandwick.com